附件2

第138届广交会外贸优品转内销对接活动

境内采购商报名表

|  |
| --- |
| **申请单位信息** |
| **单位名称****（中文）** | （与营业执照一致，同时为展位楣板名称） |
| **企业地址****（省市）** |  |
| **企业类型****（单选）** | □电商平台 □商超百货 □连锁超市 □其他（请注明：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_） |
| **采购类别（可多选）** | **申请展位数（9m2/个）** | **申请参与人数** |
| □第一期（10.15-19） | □家用电器 □电子消费品及信息产品 □电子电气产品 □照明产品 □新能源 □新材料及化工产品 □五金 □工具 □加工机械设备 □动力、电力设备 □通用机械及机械基础件□工业自动化及智能制造 □工程机械 □农业机械 □新能源汽车及智慧出行□摩托车 □自行车 □汽车配件 □车辆  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_个 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_人 |
| □第二期 （10.23-27） | □建筑及装饰材料 □卫浴设备 □家具 □餐厨用具 □日用陶瓷 □家居用品 □钟表眼镜 □礼品及赠品 □节日用品 □家居装饰品 □工艺陶瓷 □玻璃工艺品 □园林用品 □编织及藤铁工艺品 □铁石装饰品及户外水疗设施 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_个 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_人 |
| □第三期（10.31-11.4） | □个人护理用具 □浴室用品 □医药保健品及医疗器械 □宠物用品 □孕婴童用品 □玩具 □童装 □男女装 □运动服及休闲服 □内衣 □裘革皮羽绒及制品 □服装饰物及配件 □家用纺织品 □纺织原料面料 □地毯及挂毯 □鞋 □办公文具 □箱包 □体育及旅游休闲用品 □食品 □乡村振兴特色产品 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_个 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_人 |
| 合计 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_个 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_人（按不重复计算） |
| **申请单位****简介** | （包括但不限于主营业务、企业规模、行业地位、国内外影响力等方面介绍） |
| **联系方式** |
| **联系人** | □女士□先生 | **职务** |  |
| **手机** |  | **电话** |  |
| **电子邮箱** |  | **公司官网** |  |
| **申请单位声明** |
| 本申请单位共上报申请文件材料\_\_\_\_\_\_\_页，所有文件和材料确保是准确、真实、完整和有效的。本申请表一经提交，即视为申请单位知悉并承诺遵守广交会相关规章制度、参展手册及有关要求，服从广交会安排，声明如下：一、本申请单位依法注册，具有独立法人资格，并合法经营。二、本单位无重大不良信用记录，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单。三、本单位申请的所有复印件均与原件核对，完全一致。四、活动现场不得摆放产品，仅可宣传企业形象和提供采购服务。五、实际参加活动的境内采购商名称必须与申请单位名称一致，不得发放与本单位无关的宣传资料。六、境内采购商仅可在活动范围内宣传和推广，不得超范围派发资料或进行推广活动。七、境内采购商所有宣传品、展位装饰装潢等材料均不得侵犯他人知识产权。经广交会知识产权和贸易纠纷投诉接待站认定为涉嫌侵权的，境内采购商应立即撤下被诉宣传品、对展位装饰装潢采取有效遮蔽措施，在争议解决前不得在当届广交会继续使用、展示被投诉宣传品、展位装饰装潢等。境内采购商因涉嫌侵犯知识产权给广交会、组展单位造成损失的，还应承担赔偿责任，并按广交会要求消除有关不利影响。八、根据《地图管理条例》有关规定，向社会公开的地图，应当报送有审核权的自然资源主管部门审核，并提供地图审核批准的文件和审图号，在公开使用时将审图号标注于地图上。未经审核通过的地图以及不符合我国地图管理法律法规的地图，不得公开展示。九、按照“谁使用、谁负责”要求，在活动使用场地期间承担安全责任。严格执行广交会相关安全管理规定，按广交会规定进行消防布置，制定安全应急方案和应对措施，服从广交会有关安保、消防及卫生等方面监督管理。因境内采购商违反规定造成自身、广交会、组展单位及其他第三方损失的，须承担全部责任并赔偿由此造成的一切损失，广交会不对此承担任何经济或法律上的责任。十、积极配合广交会开展调研与效果评估，如实、详尽反馈调研问题，提交包括但不限于采购类别、获客数量、客户国别地区分布及行业领域、签单情况等材料。十一、自觉遵守相关法律法规，不得有任何损坏广交会、组展单位形象与名誉的言行，承诺接受有关主管部门为审核本申请而进行的必要检查。 |

 申请单位（盖章）：

 法定代表人/授权代表（签字）：

 申请日期：

|  |
| --- |
| 附件3 |
| 第138届广交会外贸优品转内销对接活动境内采购商采购需求清单 |
| **采购商****信息**  | **\*公司名称** | （与营业执照一致） |
| **\*业务类型** | □进口商 □批发商 □分销商 □出口商 □零售商 □连锁店/百货公司 □贸易公司 □进口代理商 □采购办事处 □经销商 □制造商 □咨询顾问公司 □其他 |
| **\*联系人姓名****及职务** |  |
| **\*手机** |  |
| **\*邮箱** |  |
| **公司网址** |  |
| **\*公司简介** |  |
| **需求****信息**  | **\*产品编号**（产品数量可按需增加） | **产品 1** | **产品 2** |
| **\*产品名称** |  |  |
| **\*产品类别**（按备注要求填写） |  |  |
| **\*采购数量** |  |  |
| **\*目标单价** |  |  |
| **需求****信息**  | **\*预计采购金额** |  |  |
| **具体需求**（可附图片） |  |  |
| **对供应商要求**  | **\*供应商类型** | □生产企业 □科研院所 □工贸企业 □外贸企业 □其他 | □生产企业 □科研院所 □工贸企业 □外贸企业 □其他 |
| **供应商****资质要求** |  |  |

**备注：**

1.带\*号问题为必填项，其他为选填项。

2.产品类别请按广交会展区填写，具体为：

**第一期：**家用电器，电子消费品及信息产品，电子电气产品，照明产品，新能源 新材料及化工产品，五金，工具，加工机械设备，动力、电力设备，通用机械及机械基础件，工业自动化及智能制造，工程机械，农业机械，新能源汽车及智慧出行，摩托车，自行车，汽车配件，车辆

**第二期：**建筑及装饰材料，卫浴设备，家具，餐厨用具，日用陶瓷，家居用品，钟表眼镜，礼品及赠品，节日用品，家居装饰品，工艺陶瓷，玻璃工艺品，园林用品，编织及藤铁工艺品，铁石装饰品及户外水疗设施

**第三期：**个人护理用具，浴室用品，医药保健品及医疗器械，宠物用品，孕婴童用品，玩具，童装，男女装，运动服及休闲服，内衣，裘革皮羽绒及制品，服装饰物及配件，家用纺织品，纺织原料面料，地毯及挂毯，鞋，办公文具，箱包，体育及旅游休闲用品，食品，乡村振兴特色产品

附件4

第138届广交会外贸优品转内销对接活动

贸易服务商报名表

|  |
| --- |
| **申请单位信息** |
| **单位名称****（中文）** | （同时为展位楣板名称） |
| **服务类型****（单选）** | □金融保险 □认证认可 □物流 □支付 □其他（请注明：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_） |
| **申请单位****简介** | （包括但不限于主营业务、企业规模、行业地位、国内外影响力等方面介绍） |
| **成立时间** | **注册资金（人民币元）** | **2024年营收规模（人民币元）** |
|  |  |  |
| **申请参与时间****（可多选）** | **展位数量（9m2/个）** | **申请参与人数** |
| □第一期（10.15-19） | \_\_\_\_\_\_\_\_\_个 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_人 |
| □第二期（10.23-27） | \_\_\_\_\_\_\_\_\_个 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_人 |
| □第三期（10.31-11.4） | \_\_\_\_\_\_\_\_\_个 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_人 |
| 合计 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_个 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_人（按不重复计算） |
| **联系方式** |
| **联系人** |  □女士□先生 | **职务** |  |
| **手机** |  | **电话** |  |
| **电子邮箱** |  | **公司官网** |  |
| 申请单位承诺 |
| 本申请单位共上报申请文件材料\_\_\_\_\_\_\_页，所有文件和材料确保是准确、真实、完整和有效的。本申请表一经提交，即视为申请单位知悉并承诺遵守广交会相关规章制度、参展手册及有关要求，服从广交会安排，声明如下：一、本申请单位依法注册，具有独立法人资格，并合法经营。二、本单位无重大不良信用记录，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单。三、本单位申请的所有复印件均与原件核对，完全一致。四、活动现场不得摆放产品，仅可宣传企业形象和提供配套服务。五、实际参加活动的贸易服务商名称必须与申请单位名称一致，提供的服务必须与申请服务内容一致，未经批准不得擅自变更服务内容，不得发放与本单位以及本单位专门为广交会参展商或采购商提供贸易配套服务无关的宣传资料。六、服务商仅可在活动场地范围内宣传和提供服务，不得超范围派发资料或进行推广活动。七、服务商所有宣传品、展位装饰装潢等材料均不得侵犯他人知识产权。经广交会知识产权和贸易纠纷投诉接待站认定为涉嫌侵权的，服务商应立即撤下被诉宣传品、对展位装饰装潢采取有效遮蔽措施，在争议解决前不得在当届广交会继续使用、展示被投诉宣传品、展位装饰装潢等。服务商因涉嫌侵犯知识产权给广交会、组展单位及招展单位造成损失的，还应承担赔偿责任，并按广交会要求消除有关不利影响。八、根据《地图管理条例》有关规定，向社会公开的地图，应当报送有审核权的自然资源主管部门审核，并提供地图审核批准的文件和审图号，在公开使用时将审图号标注于地图上。未经审核通过的地图以及不符合我国地图管理法律法规的地图，不得公开展示。九、按照“谁使用、谁负责”要求，在使用活动场地期间承担安全责任。严格执行广交会相关安全管理规定，按广交会规定进行消防布置，制定安全应急方案和应对措施，服从广交会有关安保、消防及卫生等方面监督管理。因服务商违反规定造成自身、广交会、组展单位、招展单位及其他第三方损失的，须承担全部责任并赔偿由此造成的一切损失，广交会不对此承担任何经济或法律上的责任。十、积极配合广交会开展调研与效果评估，如实、详尽反馈调研问题，提交包括但不限于特色服务内容、获客数量、客户国别地区分布及行业领域、签单情况等材料。十一、自觉遵守相关法律法规，不得有任何损坏广交会、组展单位形象与名誉的言行，承诺接受有关主管部门为审核本申请而进行的必要检查。 |

 申请单位（盖章）：

 法定代表人/授权代表（签字）：

 申请日期：